ПС1. Коммуникацияның түрлері: мақсаты мен міндеттері

ПС2. Басқарудың жетекші түрлері

ПС3. Тиімді басқарудың сипаттамасы

ПС4. Басқарудағы зерттеу əдістерінің қолданылуы

ПС5. Өңірлік баспасөздің ақпараттық жүйесі

ПС6. Қазіргі PR-дағы менеджмент пен маркетингтің рөлі

ПС7. Қазақстанда коммуникацияны басқарудың мысалдары

ПС8. Инновациялық маркетинг

ПС9.Стратегиялық жоспарлауды жүзеге асыру. Инновациялық қызметтің тиімділігі

ПС10. Іскери ойын. Тимбилдинг құпиясы, жаттығулар. Команда құру

ПС11. Стейкхолдерлерге сипаттама беру

ПС12. Шешім қабылдау əдістерін нақты оқиғалы, проблемалық жағдайларда талдау

ПС13. Маркетингтің жаңа жүйелері

ПС14. Тұтынушылар мінез-құлқы

ПС15. Аудиторияны зерттеу тəсілдері. (Өңірлік газеттер мысалында).